



Maîtrise des langues

Objectif : Tester, acquérir, développer, certifier sa maîtrise d'une langue étrangère (courante, professionnelle, technique)

Bénéficiaires : Tous publics de la formation professionnelle (chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, particuliers...) et tous niveaux de pratique de la langue.

Modalités :

- Langues proposées : Anglais, Espagnol, Français, Italien, Allemand, Arabe, Portuguais, Chinois, Japonais, Russe, Polonais...

- Formules : Intensives ou extensives, individuelles ou en groupe, intra entreprise, inter entreprise, en présentiel ou à distance, pendant ou hors temps de travail

Durée : variable selon vos besoins

Coût : consulter les organismes ci-contre

Organismes:

- CEL Bayonne Cedex
05 59 46 58 16
www.bayonne.cci.fr
- CEL - Bordeaux
05 56 79 51 80
www.cel-langues-bordeaux.com
- Dordogne formation
05 53 35 34 34
www.dordogneformation.com
- CEL Libourne
05 57 25 40 40
www.acifop.com
- CEL Landes
05 58 05 44 78
www.landes.cci.fr
- Sud Management Entreprises
05 59 92 64 38
www.sudmanagement.fr
- Langues & Conseils (ESC Pau)
05 59 92 43 06
www.esc-pau.fr

Organismes:

- CCF de la CCI Bayonne Pays Basque
05 59 46 59 46
www.bayonne.cci.fr
- GIC/FO
05 56 79 52 00
www.formation-lac.com
- Dordogne formation
05 53 35 34 34
www.dordogneformation.com
- ACIFOP
05 57 25 40 40
www.formation-lac.com
- CCI Landes
08 10 40 00 40
www.landes.cci.fr
- Sud Management Entreprises
05 59 92 64 38
www.sudmanagement.fr
- IPC Pau
05 59 62 76 70
www.ipcpau.fr

Techniques administratives du commerce international

Objectifs : progresser vers la maîtrise des procédures administratives, financières et logistiques, nécessaire au commerce international

Bénéficiaires : Tous publics de la formation professionnelle : chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi, particuliers...

Programmes :

- Optimiser la logistique des opérations internationales (transport, Incoterms, cotation)

- Choisir et sécuriser ses moyens de paiement à l'international

- Formaliser et contrôler ses contrats de ventes à l'export

- Connaître la réglementation douanière et remplir les déclarations

- Savoir rechercher l'information pertinente (économique, culturelle ...) sur les pays ciblés

Durée : 4 jours

Coût : consulter les organismes ci contre

Organismes :

- BEM - 05 56 84 55 55 - www.bem.edu
- C.A.V.E.S - 05 57 25 40 40
www.lb-formation.com
- Ecole de Savignac - 05 53 05 08 11
www.ecole-de-savignac.fr
- EGC Bayonne - 05 59 46 58 58
www.egc-bayonne.fr
- IDAE - 05 56 79 52 11 - idae@formation-lac.com
- IPC Vins - 05 56 79 50 80
ipc@formation-lac.com
- Groupe ESC Pau - 05 59 92 64 64
www.esc-pau.fr
- Sud Management Ecoles - 05 59 92 64 38
www.sudmanagement.fr

Formation / VAE

Objectif : Acquérir une qualification ou un diplôme international

Bénéficiaires : Tous publics de la formation professionnelle: chefs d'entreprise, salariés, étudiants particuliers... (selon prérequis)

Modalités : - suivre une formation qualifiante ou diplômante au commerce international,
- valider tout ou partie de son expérience professionnelle par un diplôme.
- accueillir une personne en cours de formation (stage, apprentissage) pour une mission internationale.

Durée : variable selon vos besoins (1 à 3 ans)

Coût : consulter les organismes ci dessus

Objectif Export

Objectif : vous aider à évaluer les aptitudes à l'export de votre entreprise, et à vous préparer à construire votre plan d'action à l'international. Pour les entreprises ayant déjà un courant d'affaires existant à l'international, mais qui souhaitent structurer leur démarche, ce programme leur permettra de franchir un nouveau cap à l'international.

Bénéficiaires : Ce programme s'adresse aux PME/PMI de l'industrie et des services qui réalisent moins de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires global avec un effectif inférieur à 250 salariés, et dont la situation financière est saine.

Modalités :

Cette formation s'adresse à un groupe de 7 entreprises maximum

- Conduire une analyse de vos potentiels à l'Export : identifier les atouts et les faiblesses de votre entreprise dans les grandes fonctions : produits, production, commercial, organisation, finances, structure ;
- Evaluer les ressources et les moyens disponibles par rapport aux exigences de l'exportation ;
- Définir et formuler un plan d'action stratégique à l'international, rechercher et sélectionner vos marchés cibles en termes de choix géographiques, plan marketing, budgets prévisionnels et ressources correspondantes ;
- Vous former sur les techniques indispensables du commerce international par le biais de 6 demi-journées de formation ;
- Etudier l'intégration de la fonction export dans l'organisation de votre entreprise ;
- Présenter votre plan d'action stratégique devant un Comité d'Experts : vous bénéficierez des avis techniques et financiers, ainsi que des recommandations de spécialistes de l'économie et du commerce international (COFACE, DRCE, banques, experts comptables, CCI International, chef d'entreprise).
- Vous accompagner dans la mise en œuvre de ce plan d'action stratégique, selon un programme de travail défini entre vous-même et votre conseiller

Durée : 3 mois

Coût : nous consulter

Objectif Chine

Objectif : Programme de coaching des néo exportateurs en Chine

Bénéficiaires : Ce programme s'adresse aux PME/PMI de l'industrie et des services qui réalisent moins de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires global avec un effectif inférieur à 250 salariés, et dont la situation financière est saine.

Modalités :

Cette formation s'adresse à un groupe de 7 entreprises maximum

- Conduire une analyse de vos potentiels à l'Export : identifier les atouts et les faiblesses de votre entreprise dans les grandes fonctions : produits, production, commercial, organisation, finances, structure ;
- Evaluer les ressources et les moyens disponibles par rapport aux exigences de l'exportation ;
- Définir et formuler un plan d'action stratégique à l'international, rechercher et sélectionner vos marchés cibles en termes de choix géographiques, plan marketing, budgets prévisionnels et ressources correspondantes ;
- Vous former sur les techniques indispensables du commerce international par le biais de 6 demi-journées de formation ;
- Etudier l'intégration de la fonction export dans l'organisation de votre entreprise ;
- Présenter votre plan d'action stratégique devant un Comité d'Experts : vous bénéficierez des avis techniques et financiers, ainsi que des recommandations de spécialistes de l'économie et du commerce international (COFACE, DRCE, banques, experts comptables, CCI International, chef d'entreprise).
- Vous accompagner dans la mise en œuvre de ce plan d'action stratégique, selon un programme de travail défini entre vous-même et votre conseiller

Durée : 3 mois

Coût : nous consulter

Ateliers techniques

Objectifs : Formation dispensée par des experts du commerce international (Incoterms...)

Bénéficiaires :

Modalités :

Durée :

Coût :