

Solutions de communication opérationnelle

Valorisez votre offre de produits et de services auprès de la presse et d'un large public de professionnels à l'étranger.

Vous présenterez et entretiendrez ainsi une image positive de votre entreprise et de son savoir-faire auprès de différents publics (partenaires commerciaux, distributeurs, journalistes étrangers etc...).

Le Communiqué de presse



Descriptif :

Le communiqué de presse permet de promouvoir vos produits ou services auprès d'un large public de professionnels. Il est avant tout porteur d'une nouveauté, d'une actualité.

Modalités :

Le réseau de presse UBIFRANCE rédige, traduit et adapte le communiqué en fonction de vos besoins et des spécificités locales. Il le diffuse ensuite auprès des journalistes étrangers des secteurs que vous aurez sélectionnés.

Le réseau des bureaux de presse d'Ubifrance assurent également le suivi du communiqué de presse et des éventuelles demandes des journalistes et des lecteurs.

Coût de la prestation :

A partir de 500 € HT, varie selon le nombre de pays à couvrir.

Pour effectuer un communiqué de presse contactez :

- le Conseiller en Développement International de votre Chambre de commerce et d'industrie
- le service des Bureaux de Presse d'Ubifrance

Le Dossier de presse



Descriptif :

Le dossier de presse conforte votre notoriété sur vos marchés cibles. Par une approche directe et personnalisée des revues leaders, il fournit aux journalistes des informations concrètes sur votre entreprise et vos produits.

Modalités :

Le réseau de presse UBIFRANCE vérifie le contenu du dossier de presse, et rédige un communiqué sur la base des informations que vous aurez fournies. Traduit et adapté, il est ensuite diffusé aux journalistes étrangers préalablement sélectionnés. Il s'accompagne d'échantillons lorsque le produit le permet.

Coût de la prestation :

A partir de 1100 € HT

Pour effectuer un dossier de presse, contactez :

- le Conseiller en Développement International de votre Chambre de commerce et d'industrie
- le service des Bureaux de Presse d'Ubifrance

● **Descriptif :**

La conférence de presse permet de nouer des relations durables et personnalisées avec les journalistes de la presse spécialisée. Elle réunit à l'étranger plusieurs journalistes dans une salle dédiée afin de leur transmettre un ensemble d'informations sur votre entreprise.

● **Modalités :**

UBIFRANCE sélectionne les médias adaptés selon votre programme et votre secteur d'activité. Cette rencontre formelle valorise l'annonce d'un évènement.

● **Coût de la prestation :**

De 1650 € HT à 3300 € HT, sur devis.

● **Pour effectuer une Conférence de presse, contactez :**

- le Conseiller en Développement International de votre Chambre de commerce et d'industrie
- le service des Bureaux de Presse d'Ubifrance

Vitrine Firma France

● **Descriptif :**

Présentez vos produits et votre savoir-faire au monde entier sur www.firmafrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.

● **Modalités :**

Firmafrance.com propose aux entreprises françaises de tout secteur d'activité un espace personnalisé et sécurisé sur lequel elles présentent leurs produits. Deux formules possibles :

- « La carte de visite » gratuite intègre les coordonnées complètes de l'entreprise (logo, contact export, secteur d'activité).
- « La vitrine export » permet, pour 10 € HT par mois, de renforcer la visibilité de votre entreprise en intégrant le catalogue complet de vos produits à l'export (photos, descriptifs techniques...), vos zones d'exportation, vos références clients, votre actualité et vos communiqués de presse, voire votre présence sur certains salons.

● **Coût de la prestation :**

Selon la formule choisie

● **Pour utiliser la vitrine Firma France :**

Renseignements sur le site : www.firmafrance.com